



# 企业党建政工课题研究的意义和路径

文/ 国务院国资委宣传工作局原副巡视员、中央企业党建政研会研究部部长 李世华



## 开展课题研究的重要意义

把研究作为中心工作是研究会性质决定的。中央企业党建思想政治工作研究会是在中国共产党领导下，组织推动中央企业党建、思想政治工作、精神文明和企业文化建设的理论与实践问题研究，由中央企业自愿结成的全国性学术研究团体。这就决定了研究是本会的办会之本，研究工作是本会的主要业务，是各项工作的重中之重。

搞好党建思想政治工作研究是党中央、国务院的明确要求。胡锦涛总书记指出，要在加强实践探索的同时，紧密结合新的历史条件和新的历史任务，加强党建理论研究和创新，努力把握和运用马克思主义执政党建设的客观规律，认真总结加强党的执政能力建设和先进性建设的新鲜经验，不断丰富和发展党建理论。

中央领导同志今年在全国党建研究会的会议上，对加强党建研究提出了明确要求，强调党建研究是党的建设的先导性、基础性工作。全国党建研究会要把改革创新作为根本动力，加强自身建设，提高研究水平。

中办、国办转发的《中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》要求“各有关地区、行业、企业思想政治工作研究会要采取多种方式，深入开展企业舆情调查，跟踪职工思想动态，及时发现热点难点问题，探索新形势下国有企业思想政治工作的特点和规律，提出加强和改进工作的对策建议，为领导科学决策提供服务”。

加强党建思想政治工作课题研究是企业党组织保持先进性、提高领导能力的需要。新形势、新任务对企业党组织的先进性和能力建设提出了更高的要求。企业党组织要围绕企业工作大局，深入研究带有全局性、前瞻性、战略性的重大问题，努力增强针对性和时效性，力争使更多的研究成果进入企业决策，发挥研究成果对实际工作的指导作用是加强先进性建设和能力建设的重要途径。

加强党建思想政治工作研究是中央企业的责任使命。高度重视企业党建思想政治工作研究是国有企业特别是中央企业在我国经济社会发展中的重要地位作用所决定的。国有企业是中国发展道路的具体实践者、是中国特色社会主义的重要支柱、是改善民生促进社会和谐稳定的重要基础，也是建设先进文化的重要力量。研究探索中国式企业管理理论、经营之道是构建中国发展模式的重要组成部分。中央企业要肩负起责任和使命，对多年的实践经验进行总结提炼，上升到理论高度，为形成中国企业管理模式、企业管理理论作出我们应尽的努力。

加强党建思想政治工作研究是做好党委有关专业工作的有力保证。对党委各部门工作来说，如何使工作年年有收获，年年有创新，不断提高工作质量和水平。以课题研究开道是一个很好的办法。针对工作中的现实问题，认真进行调查研究，作出理性思考，有助于减少盲目性，提高各项工作的质量和专业化水平。

加强党建思想政治工作研究是提高队伍素质的重要途径。通过课题研究，可以提高企业党务思想文化工作者的学习能力、调研能力、理性思维能力、文字能力。同时，课题研究还促使我们熟悉、了解企业发展战略、经营管理和各项有关工作情况，使我们考虑问题更全面、更系统、更客观。课题研究的过程有利于在企业形成学习创新的氛围。

党建思想政治工作研究是企业文化建设的重要组成部分。企业文化培育、建设和应用，对中国企业来讲是一项全新的事业，通过党建思想政治工作课题研究，可以不断学习探索文化应用于实践的内在规律，加深对文化的理性思考，对文化在现代企业中发挥作用的独特方式进行不断总结。每两年一个研究年度，通过不断的积累，既是党委各项工作不断加强和创新的一个记录，也是企业文化的一种积淀。

## 如何深入扎实开展课题研究

明确课题定位。什么是课题？一般来说，“课题”就是一个问题，就是从研究方向所指示的问题中确立研究

目标。它应体现研究对象、研究范围、研究方向、研究角度、成果规模,展示研究的目的意义。

什么是课题研究?课题研究是运用科学的研究方法去探索有关工作客观规律的过程,也是通过认识工作规律提升队伍素质、提高工作质量的过程。因此,立项课题的研究成果有别于普通工作总结、经验材料、领导讲话,也有别于一般的论文。

认真进行选题 选题的原则。服务现实,指导实践;继承借鉴,开拓创新;量力而为,扬长避短。

选题来源。一是来源于实践。选题要从企业工作实际出发,要从企业党建、思想政治工作成功的经验中提出课题;从专业工作面临的热点、难点、疑点等突出问题中提出课题。紧密结合本职工作,对所承担工作进行具有现实针对性的研究,提出的意见建议可为企业领导和有关部门在决策时提供重要参考依据。二是来源于理论。就是要善于从理论学习和别人研究成果的启发中提出新课题。从现有的理论体系中去发现空白,揭露矛盾,把理论上还没有人研究过的问题或者是别人研究过但仍有争论的问题,或者是别人已有研究的结论,但自己有不同看法的问题,作为研究课题。选题要进行比较、推理、判断等多方面的思考,切忌盲目性和随意性,不经深思熟虑的随意选题,没有什么实际意义。

好的选题应符合以下要求:必须是属于企业党建、思想政治工作领域的问题;必须具有一定的普遍意义;必须有明确而集中的研究指向;必须有解决的可能性;必须有一定的创新性;必须有一定的连续性。

重视申报立项 课题申报立项要达到的目的。加强对课题研究工作的领导;制定切实可行的研究计划。

#### [范例1]《加强石油企业海外单位党建工作实践与研究》课题研究计划

##### 一、课题参与单位

中国石油天然气集团公司思想政治工作部、中国石油集团东方物探公司、中国石油海外勘探开发公司、中国石油长城钻探工程公司、工程建设公司、中国石油管道局。

##### 二、课题研究计划

(一) 2011.3中旬,课题组召开第一次课题组成员会议。对海外单位党组织建设现状进行分析研讨,确定研究思路,明确调研任务,做好前期准备。

(二) 2011.3下旬~4月中旬,调研准备阶段。各调研组制定调研计划、拟订调研提纲、调研问卷,并于月底前报政研会秘书处。秘书处根据各调研组的意见,对调研问卷进行完善修改,于4月底前,下发到各调研组。

(三) 2011.5~10月中旬,分五个调研小组,采取问卷调

查、座谈会、现场考察、单独访谈等,收集基础数据,查阅基础资料等,对海外党的建设情况进行调研。各调研组于10月20日前完成调研报告初稿。

(四) 2011.10月下旬,课题组召开第二次课题组成员会议,对调研情况进行交流研讨。归纳总结经验,分析存在问题,研讨解决对策。确定成果报告基本框架,并明确各成员单位下一步的任务。

(五) 2011.11~2011.12,课题组撰写并完成课题成果报告,成员单位完成调研报告,作为阶段性成果。

(六) 2012.1,课题组召开第三次成员会议,讨论课题成果报告草稿,提出修改意见,进一步完善成果报告。

(七) 2012.2,确定实验区域,将新的方式方法应用到海外部分项目进行实践,以检验其适用性、可行性与有效性,以完成验证工作。

(八) 2012.3,请专家对课题成果进行指导,进一步提高研究成果的科学性、理论性。

(九) 2012.4~9月,课题组进一步修改完善成果报告。

1.6月底之前,各成员单位完成子课题报告,参加中国石油党建思想政治工作研究会优秀政研成果评审。

2.9月底课题组完成课题成果报告,并将各调研组的调研报告或子课题报告作为成果附件,报中央企业政研会参加评审。

##### 三、最终成果形式

一个课题研究成果报告,另附调研报告或子课题研究报告。

#### [范例2]葛洲坝集团公司《加强企业基层组织和党员队伍建设实践与研究》

##### 开题报告基本框架

一、课题背景分析。包括:课题研究背景、葛洲坝集团公司基层党建工作现状、课题研究的目的是和价值、目前相关课题研究情况和理论适用性。

二、本课题研究的条件。包括:背景条件、基础条件。

三、课题实施的目标分析。包括:远期目标、近期目标。

四、课题内容结构分解与人员分工落实。包括:研究方法、课题组成员及工作分工。

五、课题实施的具体步骤和措施。包括:准备阶段、实施阶段、总结阶段的时间节点和工作内容。

六、课题研究要取得的阶段成果和最终成果形式。包括:主报告、分报告和支撑材料。

七、参考文献。

注重课题实施 课题研究的一般程序是:确定课题(选题)——申报立项——开题启动——课题实施——结题鉴定——成果推广。

认真做好开题启动工作。开题的意义：标志着课题的正式启动。对外相当于是一种宣言，公开表示课题组的决心，通告课题组的工作，争取领导和其他群众的理解和支持；对内则相当于是一种战前动员，使课题组全体成员进一步明确课题的总目标和每个成员承担的任务，尽快进入状态，把身心投入到课题研究上来。

开题的方式：一般可以结合课题组的第一次正式活动进行，主要由课题负责人介绍课题的内容、背景、意义、总体思路、实施方案、课题组成员及分工、申报立项的结果，等等，并宣布课题正式启动。

充分的思想理论准备。任何一个课题的研究工作首先都要进行理论准备。要围绕所研究的问题，学习党的有关理论、文件、领导讲话；政府主管部门、企业集团的有关文件精神；有关专业、相关专业的理论知识。通过学习进一步明确所研究课题涉及的概念、观点，为课题研究打下坚实的思想理论基础。

广泛深入开展调查研究。调查研究是搞好党建思想政治工作研究的重要手段。只有深入实际，调查研究，掌握第一手材料，去粗取精、去伪存真，由此及彼、由表及里，才能提高党建思想政治工作研究的质量。

课题研究中期检查与评估。是指在课题研究实施过程中，以课题开题报告为依据，通过实地调查研究，对课题阶段性研究成果的总结和对操作过程中存在问题的反思。

做好结题和成果申报工作。充分的思想理论准备是搞好课题研究的前提；广泛深入的调查研究，全面客观地掌握研究对象的实际情况是搞好课题研究工作的基础；站在中央企业发展战略高度，进行系统思维创新，深入研究是搞好课题研究的关键；领导高度重视、关心、指导并成立课题研究工作小组，集中精力进行攻关是高质量完成课题研究任务的保证。

精心撰写报告 课题研究报告要努力做到：题目简洁、概念明确、逻辑清晰、观点鲜明、论据充分、论证有力、结论正确、文本规范、文字精炼。研究成果还要有转化的指向，包括指导工作的文件、思路、建议等，还要求有附件支撑。

推敲题目。一个好的课题题目要符合准确、规范、简洁、醒目的要求。准确，就是要把课题研究的问题（研究内容）是什么，研究的对象是什么交待清楚。规范，就是所用的词语、句型规范、科学。简洁，就是名称不能太长，能不要的字尽量不要，一般不要超过20个字。醒目，就是课题研究的突破点适宜、新颖，使人一看就对课题留下深刻印象。

拟写提纲。研究报告的提纲，可以写得详细些，也可以写得粗略些。简略的提纲，只需列出每一部分、每一层次、

每一段落的要点。详细的提纲，则可具体到每一处材料如何应用，分析怎样展开，每一段的侧重点是什么。

撰写初稿。研究报告的框架一般包括题目、摘要、前言、现状及原因分析、理论阐述、经验总结、成果成效、建议构想、参考文献及附录等。撰写初稿要注意以下问题：概念表述要准确；理论依据要充分；逻辑关系要清晰。

修改定稿。修改包括：观点、增删材料、调整结构、润色语言。包括征求有关基层企业、专家学者的意见。

格式语言。格式，一般还是用公文的格式。标题：标题单独一行呈现时，结尾一般不能有标点符号。双标题时，提炼性的标题为主标题，公文式的标题为副标题。序号：一、（一）1.（1）

加强课题管理 从中央企业党建政研会来说，现已形成一套管理办法，要在不断完善的基础上，加强对每个环节工作的落实并不断提高质量，特别是课题组的活动要切实组织好。会员单位对申报的课题要进行全过程管理。具体要做好以下几方面的工作：强化机制建设。强化研究活动。扎实抓好课题日常管理工作。

推进成果转化 一要提高选题的针对性，从源头上保证研究成果的转化。二要探索建立“大循环”体系，从机制上保证研究成果转化应用。三要完善研究模式，从流程上保证研究成果转化。四要拓展成果转化应用的形式和成效。

进入决策，转化为企业和企业党组织的文件、工作思路、领导讲话等；转化为规章制度、工作标准。

要遵循“实践——认识——再实践——再认识”的认识论规律，坚持课题研究从企业实践中来，又回到企业实践中去，接受检验，指导实践。同时，要加强对重要成果应用的跟踪检查，对经过实践检验效果好的重要成果，继续加大宣传推广和奖励力度；对经过实践检验不够完善的重要成果，做进一步修改和完善。

提高自身素质 一是增强使命感、责任感；二是发扬崇尚理性、追求真理的科学精神；三是不断提高学习能力；四是不断提高调查研究能力；五是不断提高创新能力。

今年4月，温家宝总理在同国务院参事和中央文史研究馆馆员座谈时说：“一个国家、一个民族，总要有批心忧天下、勇于担当的人，总要有批从容淡定、冷静思考的人，总要有批刚直不阿、敢于直言的人。”让我们在企业党建思想政治工作研究中不断成长、快乐成长，以我们的成长促进企业党建思想政治工作研究不断深入，以我们创造的优秀成果及其转化应用更好地体现我们企业党务宣传思想文化工作者的人生价值！

（责任编辑：郝幸田）